



„Gesundheitstourismus 3.0? – die Zukunft der Heilbäder und Kurorte in Deutschland“



PROJECT^M

KM*
KECK MEDICAL

FHW
Fachhochschule Westküste
Hochschule für Wirtschaft & Technik

in Kooperation mit:

Fachvortrag
Berlin, den 08.03.2013



Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt.
Dieses Dokument ist Teil einer Präsentation und ohne die mündlichen Erläuterungen unvollständig.
© 2013 PROJECT M GmbH

Es freuen sich über Ihre Teilnahme heute ...

PROJECT^M

- Unternehmensberatung für die Tourismus- und Freizeitbranche (Berlin, Lüneburg, Memmingen, Trier)



- KECK MEDICAL
- Entwicklung und Vermarktung selbstfinanzierter gesundheitsorientierter und gesundheitstouristischer Produkte und Dienstleistungen

FHW Fachhochschule Westküste Hochschule für Wirtschaft & Technik

- Institut für Management und Tourismus (IMT) an der Fachhochschule Westküste (Heide) unter Leitung von Prof. Dr. Bernd Eisenstein



Deutscher Heilbäderverband e.V.

- Deutscher Heilbäderverband e.V.

- 1. Fachvortrag**
- 2. Podiumsdiskussion**
- 3. Fragen**
- 4. Grußwort**



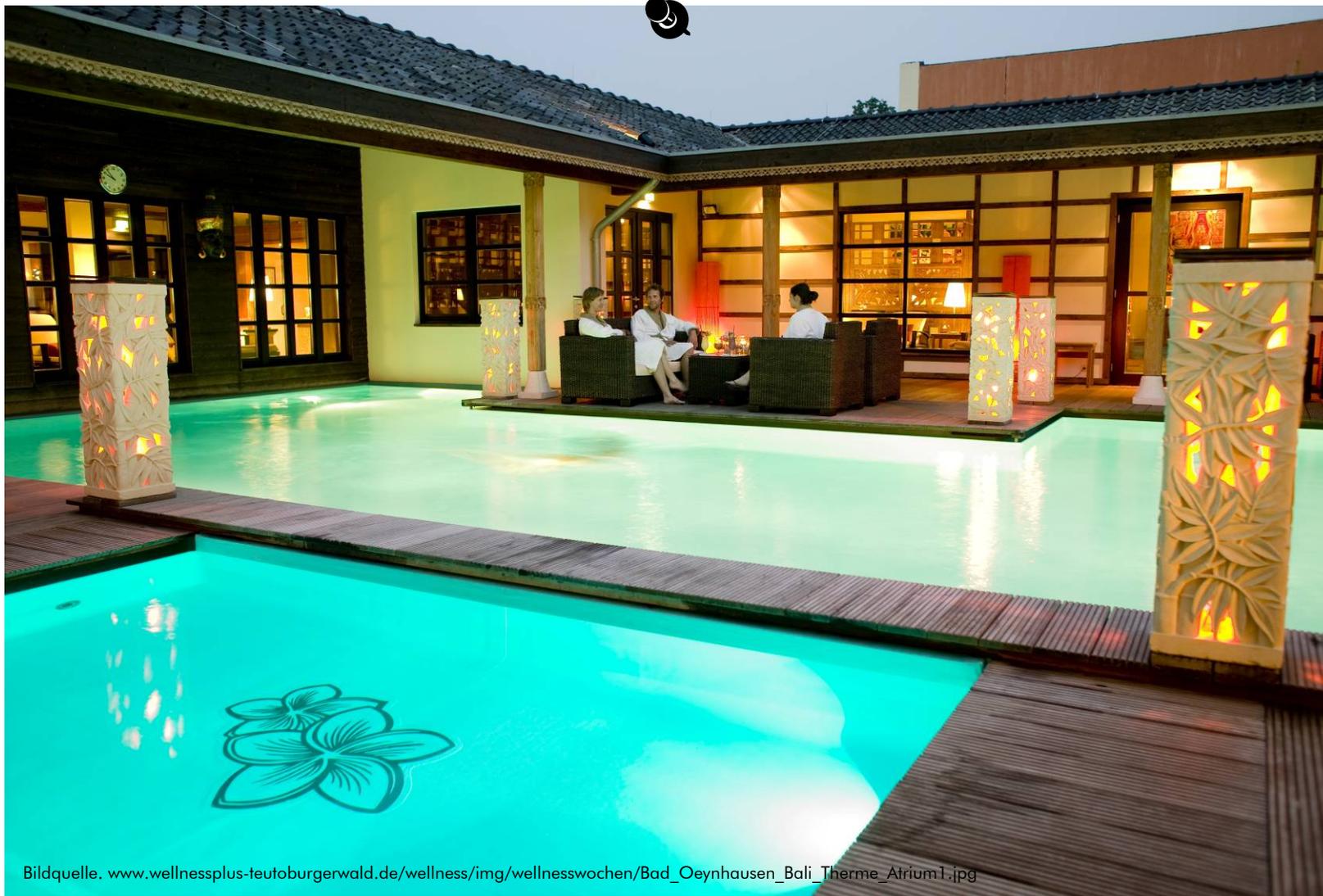
„Gesundheitstourismus 3.0? Die Zukunft der Heilbäder und Kurorte“



Gesundheitstourismus 1.0: klassisch medizinische Dienstleistungen für Patienten und Gäste. Weitestgehend kassenfinanziert.

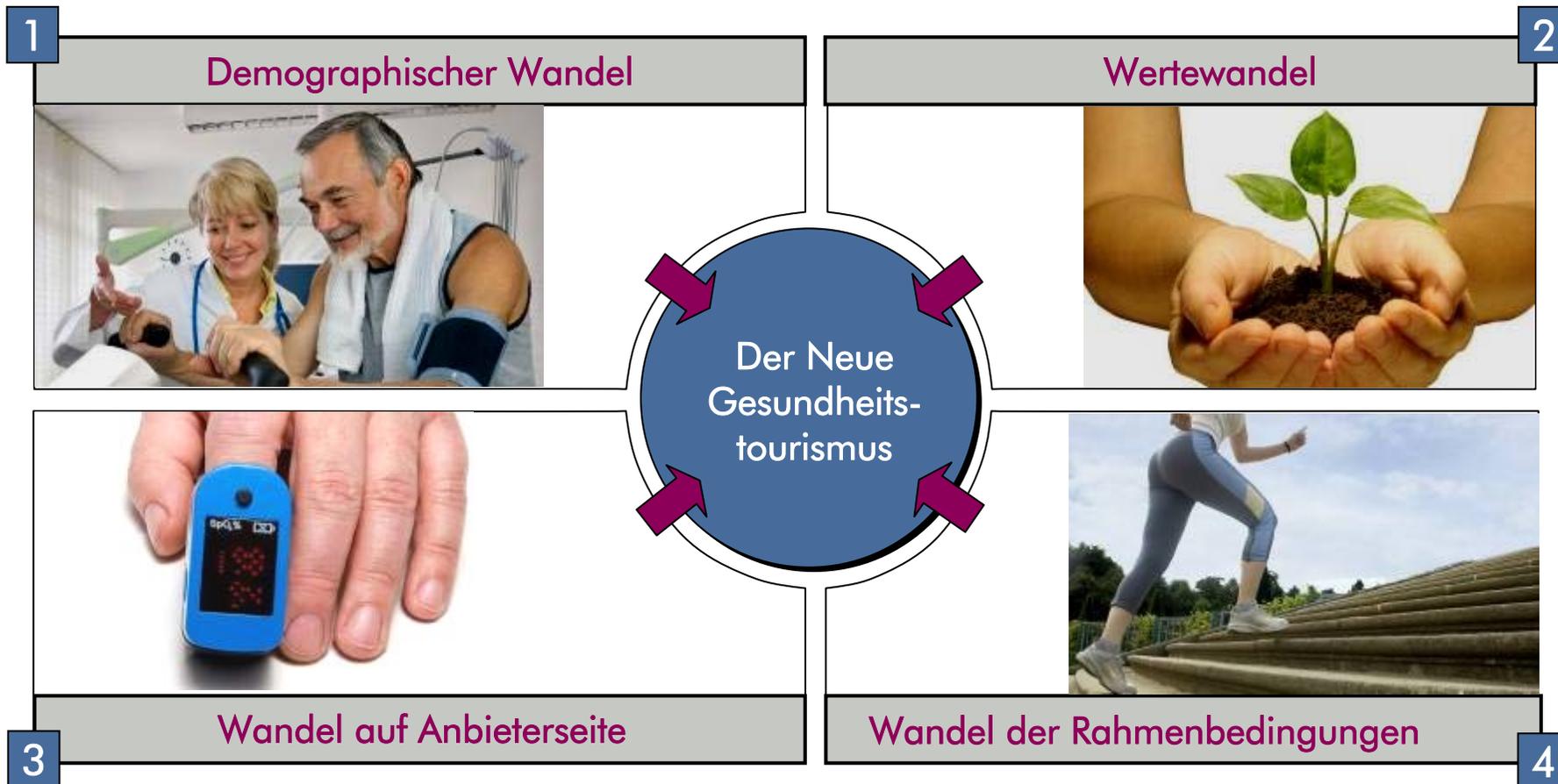


Gesundheitstourismus 2.0: Gesundheitsreformen der 90er Jahre zwingen zum Umdenken. Neue Angebotssegmente entstehen.



Bildquelle. www.wellnessplus-teutoburgerwald.de/wellness/img/wellnesswochen/Bad_Oeynhausen_Bali_Therme_Atrium1.jpg

Auf dem Weg zum Gesundheitstourismus 3.0: neue Treiber beeinflussen die Marktentwicklung.



Gesundheitstourismus 3.0: Selbstzahler, Indikationsorientierung und Betriebliche Gesundheitsförderung künftig im Fokus.

„Weicher Gesundheitstourismus“



- Erholungsurlaub und Spaß im Vordergrund
- Wellness
- Fitness
- Natur
- Aktiv
- ...

Klassische medizinische Dienstleistungen



- Indikationsorientierte Angebote mit Wohlfühlaspekten, überwiegend privat finanziert



- kassenfinanziert
- Auswahlmöglichkeit des Kurortes für Aufenthalt spielt zunehmend Rolle



- zunehmend wichtig: betrieblich finanzierte Leistungen

Heilbäder & Kurorte – Typisierung und Entwicklung. Entscheidung über künftigen Weg erforderlich.



Typ 1: gesundheitstouristisch gut, teilweise exzellent aufgestellt

- markenartige Profilierung, Spezialisierung
- Initiativen: Qualität, Service, Infrastruktur, Produkt- /Angebotsentwicklung...

Typ 2: touristisch gut aufgestellt

- weniger gesundheits-touristisch ausgeprägte Aktivitäten
- arbeiten auch am Profil

Typ 3: touristisch & gesundheitstouristisch schwächer aufgestellt

- Defizite in Qualität, Service, Infrastruktur, Produkt- und Angebotsentwicklung
- tendenziell in weniger begünstigten Lagen

Erfolgsfaktoren auf Grundlage der Markterfordernisse des Gesundheitstourismus 3.0.



Spezialisierung und konsequente Umsetzung mit „internen“ und „externen“ Partnern.

The screenshot shows the website for Bad Hindelang. At the top, there is a search bar with the text "Was sucht ihr? z.B. Wandern mit der Familie" and a magnifying glass icon. To the right is the "Bad HINDELANG" logo. Below the search bar is a navigation menu with buttons for "INSPIRIEREN", "INFORMIEREN" (highlighted in green), and "ORGANISIEREN". There are also social media icons for Google+, Twitter, and Facebook. The main content area features a large image of two men holding a sign that says "Allergikerfreundliches Bad Hindelang". The headline reads "ALLERGIKERFREUNDLICHER URLAUB". To the right, there is a sidebar with a section titled "WÄSCHE FÜR ALLERGIKER" and a list of links. At the bottom, there is a "GÄSTEGEBER SUCHEN & BUCHEN" section with filters for "Zimmer", "Ferienwohnung", and "egal", and date pickers for "Anreise" (01.03.2013) and "Abreise" (02.03.2013). There are also several small images and logos, including "Landhaus Schenk", "Allergikerfreundlich", "ECARF QUALITY TESTED", and "HINDELANG".

Zusammenschluss der Orte Ulmen, Daun, Manderscheid als GesundLand Vulkaneifel zur Etablierung als Reiseziel im Gesundheitstourismus.

The screenshot displays the website for 'GesundLand Vulkaneifel'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Projekt', 'Unsere Partner', 'Qualifizierungsprogramm', 'Presse', and 'Impressum', along with language options 'DE', 'GB', 'NL', and 'F'. The main header features the 'GESUND LAND VULKAN EIFEL' logo and a series of navigation buttons: 'GESUND LAND', 'GESUND BLEIBEN', 'GESUND WERDEN', 'GESUND ARBEITEN', 'GESUND BEWEGEN', and 'SERVICE'. Below the header is a search bar with the text 'Suche' and a search icon. To the left of the search bar, there is a contact number: 'Fragen? +49 6592 951370'. A large search filter overlay is visible, containing dropdown menus for 'Tag' (4), 'Monat' (3), and 'Jahr' (2013), as well as 'Nächte' (1), 'Zimmer' (1), and 'Personen' (1). Below these are radio buttons for 'Zimmer' (selected), 'Appartment', and a checked checkbox for 'Nur buchbare suchen'. There are three yellow buttons: 'Urlaubsangebote', 'Zimmer suchen', and 'Wandern'. At the bottom, there are three circular images with yellow buttons: 'Wandern', 'Radwandern', and 'GesundLand'. The background of the website is a scenic view of a lake with reeds and a wooden pier.

Aktivangebote mit gesundheitlichem Mehrwert im Schwarzwald.

KliMo-Station Ernährung

KliMo-Station Kneippen

KliMo-Station Sonnenstrahlung

KliMo-Station Atemgymnastik

KliMo-Station Beweglichkeit

Königsfeld Start/Ende

Bad Dürrhein Start/Ende

Aktiv im Heilklima
KliMobil®

DER Club Wo täglich neue Kräfte wachsen.
Bad Dürrhein Schwarzwald

KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD

Servicestationen
Castellani Bikesports
Mühlenstr. 16 | 78087 M...
KRZ Ketterer-Reifen-Zwei
Schwenninger Str. 34
78073 Bad Dürrhein
Fahrad-Center Wolfgang
Kronenstr. 34
78054 VS-Schwenningen
Ulrich Rottlers Pedal
Niederwiesenstr. 7
78050 VS-Villingen
Tour - Räder für's Leben
Neuer Markt 14
78052 VS-Villingen

E-Bike-Verleih
Reisemobilhafen Bad Dür...
Huberstr. 34/2 | 78073 Ba...
Touristinfo Unterkirnach
Villinger Str. 5 | 78089 Un...
Touristinfo Königsfeld
Rathausstr. 2 | 78126 Kön...
Tour - Räder für's Leben
Neuer Markt 14 | 78052 V...
Sport- und Freizeitwelt im Kurpark
Luisenstr. | 78073 Bad Dürrhein
Marketing und Tourismus GmbH
Rietgasse 2 | 78050 VS-Villingen

Akku-Wechselstation
Gasthaus Krone | Hardtstraße 6
78126 Königsfeld-Weiler

KliMo-Stationen:
Hier finden Sie besondere Angebote zu den Themen „Heilklima“ und „gesunde Mobilität“.

Hohe Qualitäts- und Vertriebsorientierung: Heilklimatischer Kurort Bodenmais.

WellVital - Bodenmais

- WellVital – Partner Betriebe
- Qualitätsversprechen
- WellVital inklusive
- GutsAlm Wanderungen inklusive
- Klangschalenmeditation
- Angebot aus der Werbung
- Anfrage an Partner Betriebe
- Bodenmais - Ihr Urlaubsort

Das erste „alles inklusive“ WellVital-Zentrum

WILLKOMMEN IM WellVital ORT IN BAYERN PARTNERBETRIEB



„Bodenmaiser Partner Betriebe setzen auf Qualität“

29 Pensionen und Ferienwohnungen als neue WellVital-Partner ausgezeichnet

29 Gastgeber von Pensionen und Ferienwohnungen sind seit kurzem WellVital-Partner der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH. Sie haben ihre Häuser zertifizieren lassen und geben damit ihren Gästen ein Qualitätsversprechen. Die 29 neuen WellVital-Partner sind eine

WellVital-Urlaub – im Einklang mit sich selbst und der Natur

7 Nächte/8 Tage in einer WellVital-Ferienwohnung oder einer WellVital-Pension ab **199,-€**

Buchungscode: H11028

Bodenmais – Ihr Urlaubsort
Erholen, Aufatmen, wieder zu sich selber finden. Einige Tage in der herrlichen Umgebung von Bodenmais, dem Ferienparadies Nr. 1 des Bayerischen Waldes, aktiv die Natur erforschen oder einfach nur die Seele baumeln lassen. Seine Sinne neu erspüren und bei der Klangschalen-Meditation im Silberberg innere Ruhe und Gelassenheit erfahren. Sie werden nach dem Urlaub bei uns entspannt und gestärkt nach Hause zurückkehren, denn Ihr Urlaub bei uns in Bodenmais ist Urlaub für Körper, Geist und Seele.

Ihre Unterkunft
Je nach gebuchter Kategorie sind Sie in einer zertifizierten WellVital-Pension oder einer WellVital-Ferienwohnung untergebracht. Alle Unterkünfte bieten Ihnen hochwertige Angebote für Wellness- und Gesundheitsurlaub. In einer Pension starten Sie schon am Morgen mit einem Vitalfrühstück perfekt in den Tag.

WellVital Pension
Die gepflegten Doppelzimmer sind mit SAT-TV, Radiowecker, Dusche oder Bad und WC ausgestattet.

WellVital Ferienwohnung

Inklusivleistungen

- 7 x Übernachtungen in einer WellVital-Pension oder einer WellVital-Ferienwohnung
- 7 x erweitertes Frühstück, nur bei Buchung einer WellVital-Pension

WellSportAktiv für die ganze Familie:

- freier Eintritt in das örtliche Hallenbad
- freier Eintritt in das örtliche Freibad im Sommer
- freier Eintritt in die örtliche Saunawelt
- freier Eintritt in das örtliche Sportstudio
- Nutzung des WellVital-Zentrums mit über 40 Kursangeboten pro Woche ab Winter 2012/13
- 1 x Obstschale zur Begrüßung
- 1 x Fußreflexzonenmassage
- 1 x Gesundheits-Meditation im Silberberg

Reisezeitraum: 15.12.2012 – 14.12.2013 (ausg.) Anreise: 22.12.2012 – 29.12.2012

Anreisetag: Samstag
Anreise: 15–18 Uhr
Abreise bis: 10 Uhr

Alle Preise in € pro Person	7 Nächte
WellVital 3-Sterne-Ferienwohnung (min. 2 Pers., 4 Pers.)	€ 199,-
WellVital 3-Sterne-Ferienwohnung (Zuschlag, Leinwand, wertv. Pers., max. 2 pers. Schlaf, max. 2 Badg., 4 Pers.)	€ 119,-
WellVital 4-Sterne-Ferienwohnung	€ 229,-

WILLKOMMEN IM WellVital ORT IN BAYERN PARTNERBETRIEB

„Schrothkur Digital“: Moderner Anstrich und Content auf allen Kanälen in Oberstaufen.

The screenshot displays a digital marketing interface for 'Schrothkur' in Oberstaufen. At the top, a navigation bar includes icons for Wetter, Webcams, Wandern, Golfen, Kulturtupfer, Termine, Newsletter, Prospekte, Kontakt, Gastgeber, Schrothkur, PLUS, and LIVE. Below this is a social media section with a profile picture of Bianca Keybach and sharing options for 'vor 4 Tagen', 'Kommentieren', '+1', 'Twittern', and 'Gefällt mir'. The main content area features a health tip: 'Unser Gesundheitstipp: Am kommenden Mittwoch, 14. November 2012 ist Welt-diabetikertag - Unsere Partnerapotheken in Oberstaufen bieten Dir an diesem Tag kostenlose Blutzucker- und Diabetes-Risiko-Tests.' Below the tip is a photo of a couple and the text 'Am 14. November: Diabetes mellitus ist eine... gekennzeichnet ist. Die Sch...'. To the right, a 'HolidayCheck.de' search bar is visible with a search button and a search history path: 'Startseite > Europa > Deutschland > Bayern > Oberstaufen > Concordia Wellness & Spa Hotel > Hotelbewertung > Schrothkur in Oberstaufen'. The hotel listing for 'Concordia Wellness & Spa Hotel' shows a 5-star rating, a 97% recommendation rate, and a 5.5 out of 6 overall rating. It also lists 'Angebote für Pauschalreisen' and 'Angebote für Eigene Anreise' starting at ab 79,- €. A section titled 'Hotelbewertungen Concordia Wellness & Spa Hotel' includes a user review from Norbert, aged 56-60, who states: 'Wir haben in dem Hotel eine Schrothkur gemacht und waren von Ablauf und Service sehr angetan. Dass wir in einer Woche auch noch sechs bis acht Kilo abgenommen haben, war ein toller Nebeneffekt.'

Betriebliche Gesundheitsförderung als neues Geschäftsfeld. Beispiel Garmisch-Partenkirchen.

Schrift: A A+ A++ | Kontrast + | f | Twitter

Deutsch | Finden | Bürgerservice | Entdecke Deine wahre Natur. GaPa

Kontakt+Service | Presse | Wir über uns | GaPa Intern | Merkzettel

Ort+Umgebung Sport+Erlebnis **Gesundheit+Wohlbefinden** Aktuelles+Termine Business GaPa Multimedia

Gesund+Aktiv Wetterfühigkeit Klimakur Wellness Moderne Medizin Umweltschutz **Gesundheitsförderung**

Betriebliche Gesundheitsförderung

Betriebliche Gesundheitsförderung

„Gesundheit ist nicht alles, aber ohne Gesundheit ist alles nichts“, das erkannte Arthur Schopenhauer schon Anfang des 19. Jahrhunderts und daran hat sich bis heute nichts geändert.

Mittlerweile haben auch viele Unternehmen erkannt, dass Erfolg zunehmend von gesunden und motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern abhängt. Die physische und psychische Gesundheit der Mitarbeiter in Unternehmen ist ein unschätzbar hohes Gut. Der Grad der mentalen und körperlichen Leistungsfähigkeit bestimmt dabei zunehmend die Produktivität und das Betriebsergebnis.

Neben Präventionsmaßnahmen innerhalb des Unternehmens, wie ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze und Unfallschutz, gehört vor allem die Stärkung der Eigenverantwortung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre Gesundheit zu den Aufgaben der betrieblichen Gesundheitsförderung.

Jedoch sind für viele Personen Präventionsmaßnahmen im Alltagsleben schwer umzusetzen. Das Berufsleben, evtl. mit Schichtdienst, Familie und noch viele weitere

Wenn auch Sie ihren Mitarbeitern und damit ihrem Unternehmen etwas Gutes tun möchten, nehmen Sie uns doch einfach Kontakt mit uns auf. Gerne geben wir Ihnen ausführliche Informationen rund um das Thema betriebliche Gesundheitsförderung.

Vielleicht sind sie aber auch ein interessierter Mitarbeiter und sie möchten dieses Angebot ihrem Arbeitgeber zeigen. Gerne unterstützen wir sie dabei! Bitte nehmen sie auch in diesem Fall Kontakt mit unserer Abteilung Gesundheit auf.

Ihr Ansprechpartner

Simone Reiter
(Gesundheitsmanagerin B.A.)
Garmisch-Partenkirchen Tourismus
Abteilung Gesundheit
Richard-Strauss-Platz 2
82467 Garmisch-Partenkirchen
Tel.: +49 (0) 8821 - 180 463 oder 736
E-Mail: gesundheit@gapa.de

Fit und leistungsstark

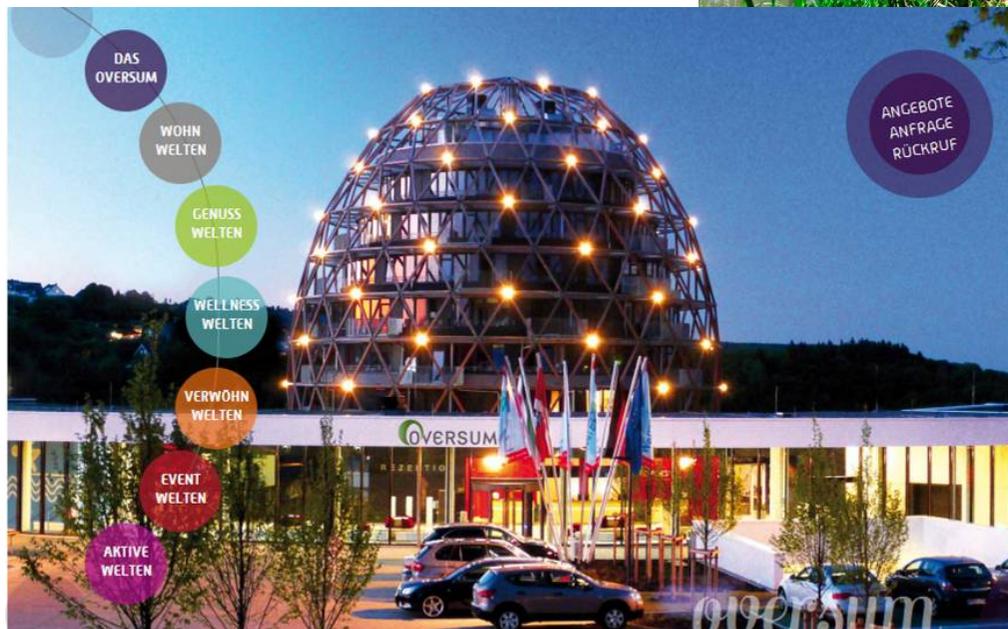
Fit und leistungsstark
Betriebliche Gesundheitsförderung

Unser Angebot:
Gesundheit als strategischer Vorteil
für erfolgreiche Unternehmen

www.gapa.de

Garmisch
Partenkirchen

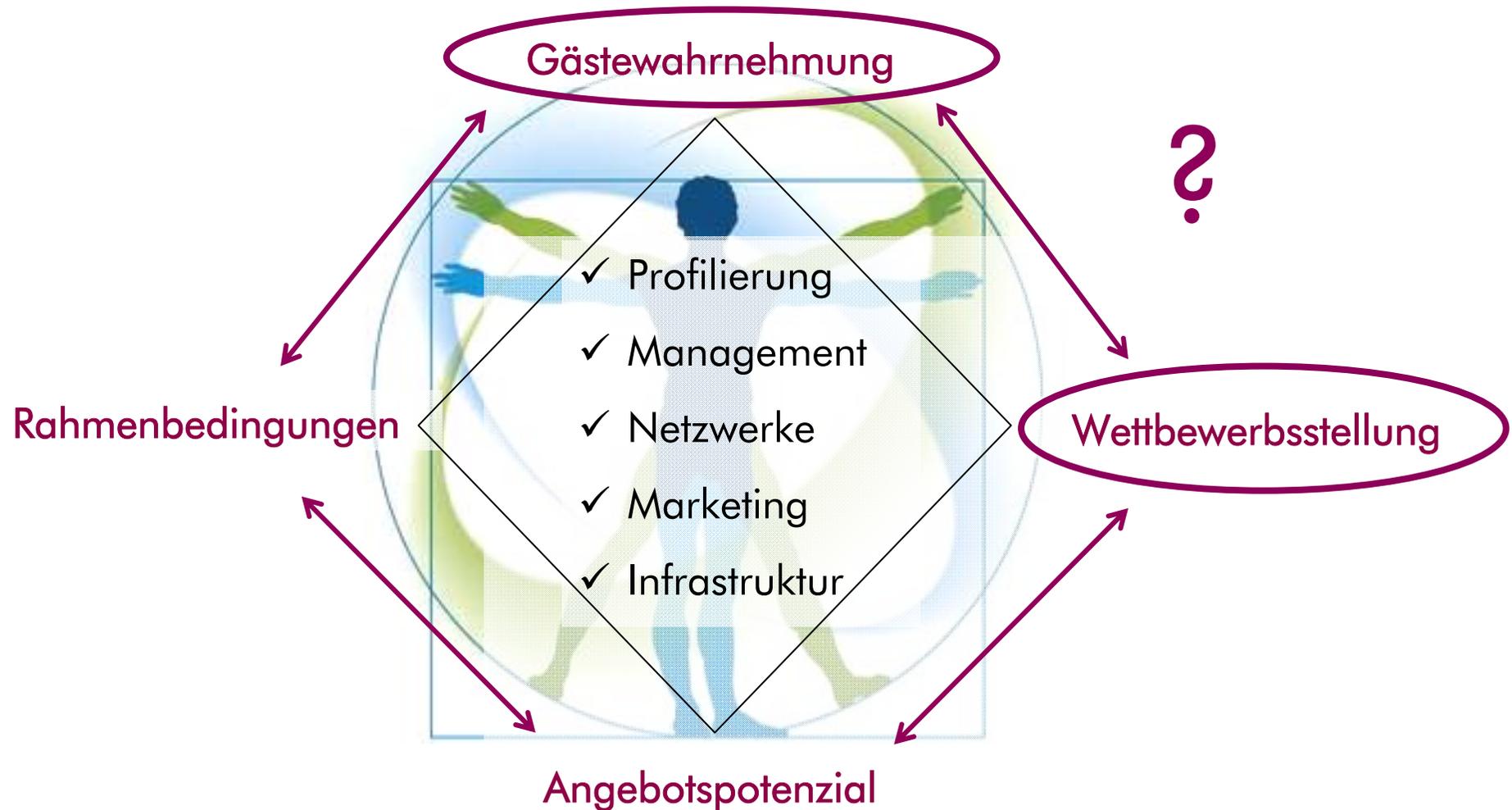
Schlüssel- und Folgeinvestitionen in gesundheitstouristische Infrastruktur: Burg im Spreewald und Winterberg.



„Mixed use“ für die kurörtliche Infrastruktur möglichst in PPP. Beispiel Waren / Müritz.



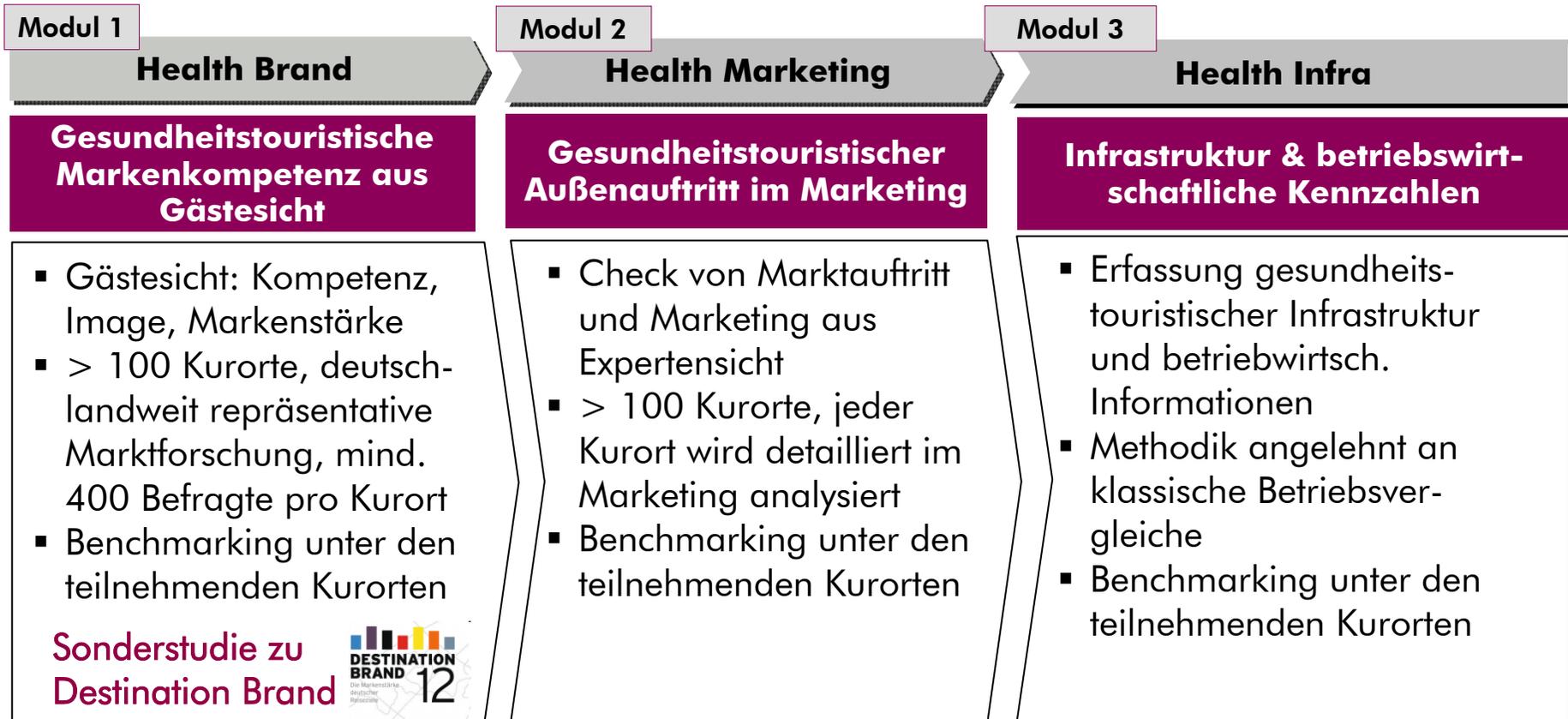
Kaum systematisch vergleichbare Daten vorhanden, um Erfolgsfaktoren richtig einzusetzen.



„Vergleichende Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte“ (VKA)



Dreiteilige Studie für Kurorte und Heilbäder – Start in 2013 mit Modul 1 „Health Brand“ als Sonderstudie zu „Destination Brand“.

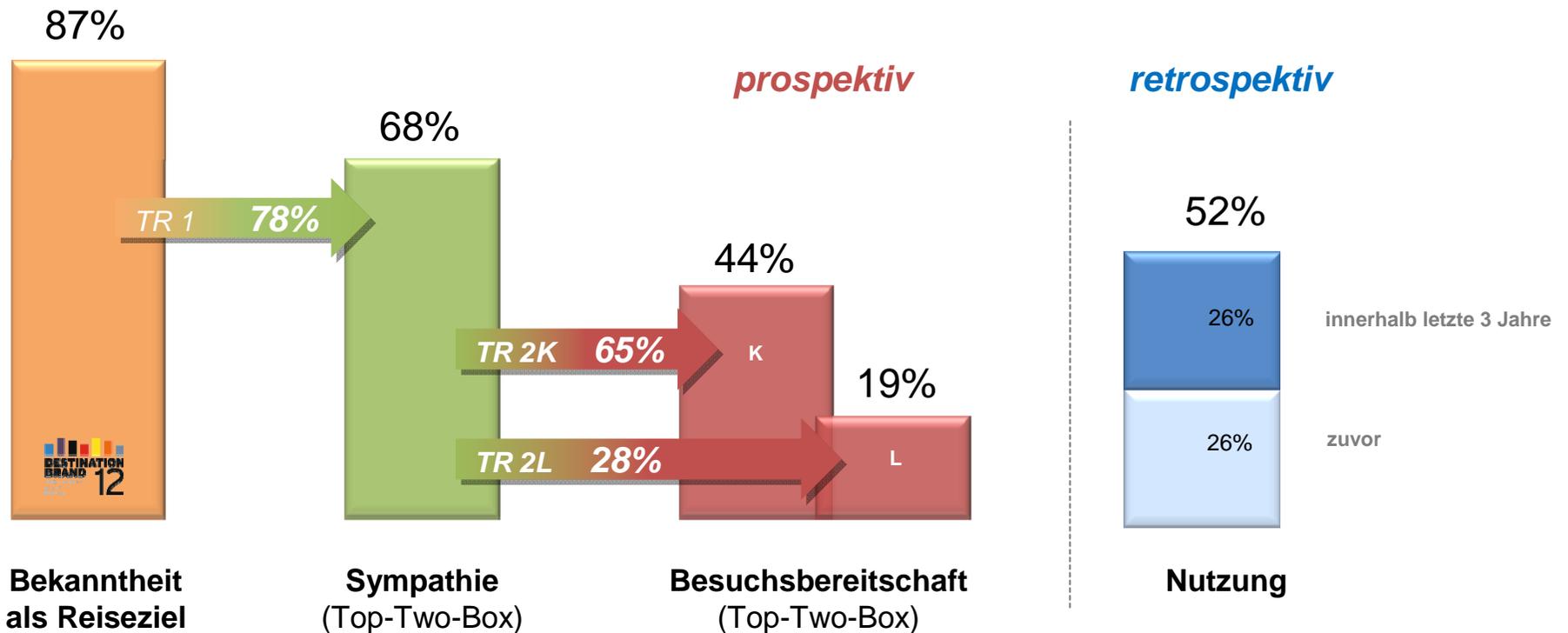


Verknüpfbarkeit der Module



Mehr Informationen unter www.gesundheit-tourismus.info

Messung der Kompetenz- und Markenstärke mit gesundheitstouristischem Markenvierklang – Anlehnung an Destination Brand.



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2012

Destination Brand | Die Markenstärke deutscher Reiseziele

Mehr Informationen unter www.gesundheit-tourismus.info

Destination Brand: Unter den TOP 10 Destinationen für „Gesundheitsreisen“ sind zwei Kurorte platziert.

Urlaubsziele, die sich für eine Gesundheitsreise (mit medizinisch-therapeutischen Behandlungen) eignen....

Top 10 Urlaubsziele		Anzahl der Nennungen	% der Nennungen	% der Befragten*
1	Nordsee (191) / Nordseeküste (4)	195	14,6%	33,5%
2	Ostsee (179) / Ostseeküste (5)	184	13,8%	31,6%
3	Bayern	94	7,0%	16,2%
4	Schwarzwald	84	6,3%	14,4%
5	Bad Füssing	40	3,0%	6,9%
6	Bayerischer Wald	36	2,7%	6,2%
7	Allgäu	35	2,6%	6,0%
	Harz	35	2,6%	6,0%
9	Rügen	28	2,1%	4,8%
10	Bad Kissinger	21	1,6%	3,6%
	Sylt	21	1,6%	3,6%

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2010

* Mehrfachnennungen möglich.

■ Gesundheitsreise

- ▶ Anzahl der Befragten: 582
- ▶ Anzahl der Nennungen: 1.335
- ▶ Basis: alle Befragte mit gültigen Nennungen

Inhalte, Methodik und Ergebnisaufbereitung genügen höchsten Qualitätsstandards in der Marktforschung.



Inhalte

- gestützter und ungestützter **Bekanntheitsgrad**
- **Kompetenz und Eignung** für gesundheitstouristische Urlaubs- und Reiseformen sowie für verschiedene Indikationen
- **Besuchsbereitschaft** (prospektiv) und **erfolgreicher Besuch** (retrospektiv)

Methodik

- deutschlandweite **Repräsentativität** für die Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (incl. hoher Altersgruppen)
- Mix aus **Online- und telefonischer** Befragung
- ≥ 400 Befragte/ Kurort, ≥ 100 Kurorte, wichtigste Kurorte eingebunden

Ergebnisse

- Individueller **Auswertungsband** für jeden teilnehmenden Kurort
- **Vergleichbarkeit** zu definierten Gruppen
- **kein Ranking**, individuelle Daten erhält nur der einzelne Kurort
- auf Wunsch **Auswertungsworkshops** u.a.

➔ **Mehr Informationen unter www.gesundheit-tourismus.info**

Ausführliche Beteiligungsinformation an alle Kurorte und Heilbäder im April 2013.

Zeiten

- bis April 2013: Beteiligungsunterlagen an alle Kurorte und Heilbäder
- bis Mitte Juni 2013: Frist für Frühbucherrabatt
- bis Ende Juli 2013: Frist für Beteiligungsmöglichkeit
- September – Oktober 2013: Durchführung der Befragung
- ab Ende 2013: Auslieferung der Ergebnisbände

Kosten

- Kosten für eine Beteiligung an Modul 1: 2.750,00 EUR zzgl. USt.
- Frühbucherrabatt: 10%
- Rabatt für Landesorganisationen und Spartenverbände nach Einzelabsprache



Vergleichende Kompetenzanalyse liefert die Grundlage für die Entwicklung der Heilbäder & Kurorte im Gesundheitstourismus 3.0.

Die Kurorte und Heilbäder im Gesundheitstourismus 3.0...

- ✓ ... sind DIE Kompetenzzentren für alle Facetten des Gesundheitstourismus
- ✓ ... zeichnen sich durch ein eindeutiges und wahrnehmbares Profil aus
- ✓ ... richten ihr Handeln strikt am Profil aus (Management, Marketing, Infrastruktur)
- ✓ ... werden zur Marke mit einem marktgerechten Qualitäts- und Leistungsversprechen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

→ www.gesundheit-tourismus.info

PROJECT^M

projectm.de

 [facebook.com/PROJECTM.
Tourismusinnovation](https://facebook.com/PROJECTM.Tourismusinnovation)

KECK MEDICAL

keck-medical.com

FHW
Fachhochschule Westküste
Hochschule für Wirtschaft & Technik

imt-fhw.de

unterstützt durch:

 Deutscher
Heilbäderverband e.V.

Weitere Informationen:

→ www.gesundheit-tourismus.info

... und später am Ausgang

Kurze Podiumsdiskussion ...und Ihre Fragen





Grußwort

DHV-Präsident Ernst Hinsken, MdB

- Parlamentarischer Staatssekretär a.D.
- Vorsitzender des Ausschusses für Wirtschaft und Technologie im Deutschen Bundestag

