

GESUNDHEITSTOURISMUS

Vergleichende Kompetenzanalyse der Kurorte und Heilbäder in Deutschland (VKA)



Vergleichende Kompetenzanalyse der Kurorte und Heilbäder in Deutschland (VKA)

Informationspräsentation
Stand 17.05.2013

- Unternehmensberatung für die Tourismus- und Freizeitbranche (Berlin, Lüneburg, Memmingen, Trier)



- Entwicklung und Vermarktung selbstfinanzierter gesundheitsorientierter und gesundheitstouristischer Produkte und Dienstleistungen

- Institut für Management und Tourismus (IMT) an der Fachhochschule Westküste (Heide) unter Leitung von Prof. Dr. Bernd Eisenstein



- Deutscher Heilbäderverband e.V.

Das Vorhaben wird zudem mit umfassendem wissenschaftlichen Fundament abgesichert.

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Bernd Eisenstein (FH Westküste), Dr. med. Andreas Keck (KECK MEDICAL), Prof. Dr. Edgar Kreilkamp (Leuphana Universität Lüneburg) und Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack (FH Salzgitter):



Prof. Dr. Bernd Eisenstein (FH Westküste) leitet das Institut für Management und Tourismus an der FH Westküste (IMT). Er ist der deutschlandweit führende Tourismusmarktforscher und Herausgeber der renommierten Studienreihe „Destination Brand“.



Dr. med. Andreas Keck (KECK MEDICAL) ist Kardiologe. Leitet das Beratungsunternehmen KECK MEDICAL, das sich auf Beratung im zweiten Gesundheitsmarkt spezialisiert hat und ist Mitverfasser der Studie „Innovativer Gesundheitstourismus in Deutschland“.



Prof. Dr. Edgar Kreilkamp (Leuphana Universität Lüneburg) verantwortet den Bereich Tourismusmanagement an der Universität Lüneburg. Er ist renommierter Fachmann in Fragen des Tourismusmanagements sowie Verfasser zahlreicher Marktstudien in Touristik und Destinationsmanagement.



Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack ist Dekan der Ostfalia Hochschule Salzgitter. In seiner Funktion als Geschäftsführer des Europäischen Tourismus Instituts (ETI) leitete er im Jahr 2007 u.a. die Vorläuferstudie der aktuellen Studienreihe, die „Vergleichende Qualitätsanalyse der Kurorte und Heilbäder“.

Projektleitung und Ansprechpartner

Die Gesamtprojekt- und Studienleitung: Christoph Creutzburg und Cornelius Obier (PROJECT M).



Christoph Creutzburg ist bei PROJECT M als Senior Consultant schwerpunktmäßig für den Bereich Gesundheitstourismus verantwortlich und leitetet bislang zahlreiche Projekte in der Beratung von Heilbädern und Kurorten und ist Mitautor der Studie „Innovativer Gesundheitstourismus in Deutschland“



Cornelius Obier ist geschäftsführender Gesellschafter von PROJECT M. Seit 1996 arbeitete er als Projektleiter in mehreren Hundert gesundheitstouristischen Beratungsprojekten, davon zahlreiche in Kurorten und Heilbädern. Er ist Mitautor der Studie „Innovativer Gesundheitstourismus in Deutschland“ und des zugehörigen „Branchenreports Kurorten und Heilbäder“.

Dreiteilige Studie für Kurorte und Heilbäder – Start in 2013 mit Modul 1 „Health Brand“ als Sonderstudie zu „Destination Brand“.



Verknüpfbarkeit der Module



Mehr Informationen unter www.gesundheit-tourismus.info

Inhalte, Methodik und Ergebnisaufbereitung genügen höchsten Qualitätsstandards in der Marktforschung.



Inhalte

- gestützter und ungestützter **Bekanntheitsgrad**
- **Kompetenz und Eignung** für gesundheitstouristische Urlaubs- und Reiseformen sowie für verschiedene Indikationen
- **Besuchsbereitschaft** (prospektiv) und **erfolgreicher Besuch** (retrospektiv)

Methodik

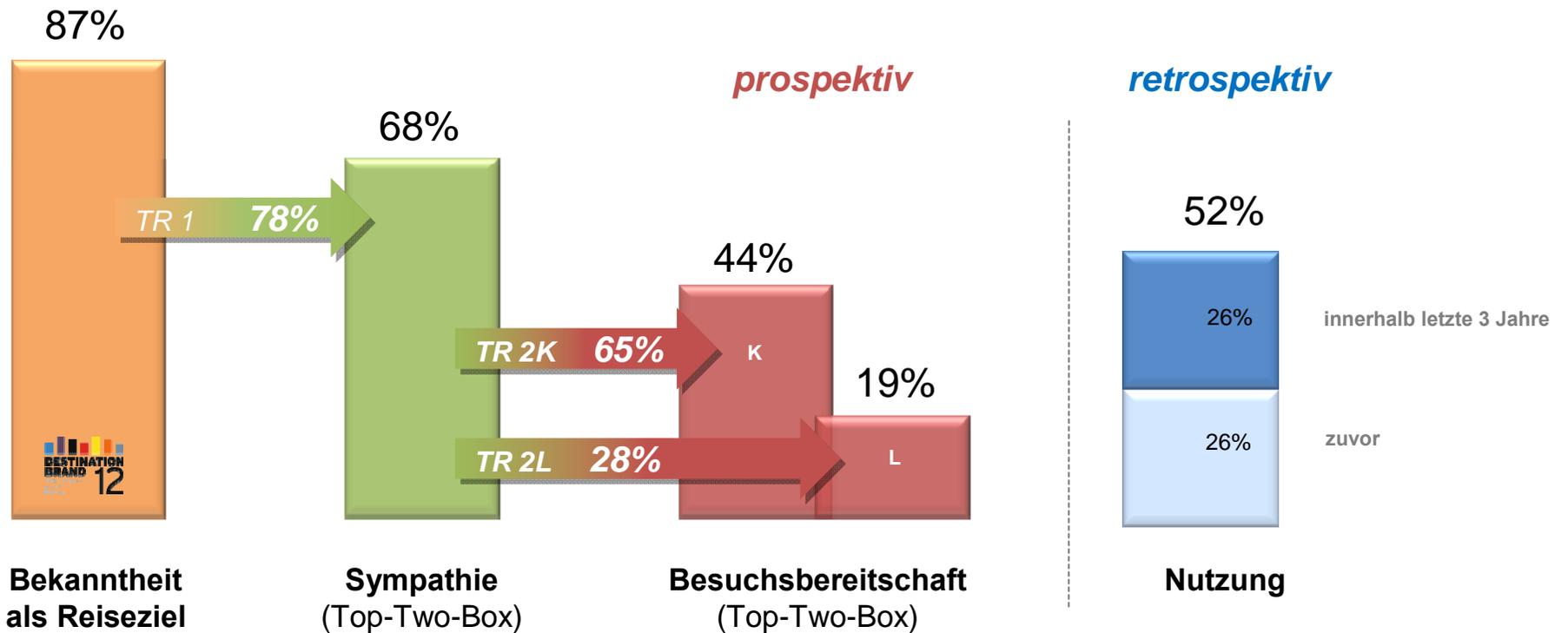
- deutschlandweite **Repräsentativität** für die Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (incl. hoher Altersgruppen)
- Mix aus **Online- und telefonischer** Befragung
- mind. 4.000 Befragte
- ≥ 100 Kurorte, wichtigste Kurorte eingebunden

Ergebnisse

- Individueller **Auswertungsband** für jeden teilnehmenden Kurort
- **Vergleichbarkeit** zu definierten Gruppen
- **kein Ranking**, individuelle Daten erhält nur der einzelne Kurort
- auf Wunsch **Auswertungsworkshops** u.a.

➡ *Mehr Informationen unter www.gesundheit-tourismus.info*

Messung der Kompetenz- und Markenstärke mit gesundheitstouristischem Markenvierklang – Anlehnung an Destination Brand.



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2012

Destination Brand | Die Markenstärke deutscher Reiseziele

➔ Mehr Informationen unter www.gesundheit-tourismus.info

Destination Brand: Unter den TOP 10 Destinationen für „Gesundheitsreisen“ sind zwei Kurorte platziert.

Urlaubsziele, die sich für eine Gesundheitsreise (mit medizinisch-therapeutischen Behandlungen) eignen....

 Top 10 Urlaubsziele		Anzahl der Nennungen	% der Nennungen	% der Befragten*
1	Nordsee (191) / Nordseeküste (4)	195	14,6%	33,5%
2	Ostsee (179) / Ostseeküste (5)	184	13,8%	31,6%
3	Bayern	94	7,0%	16,2%
4	Schwarzwald	84	6,3%	14,4%
5	Bad Füssing	40	3,0%	6,9%
6	Bayerischer Wald	36	2,7%	6,2%
7	Allgäu	35	2,6%	6,0%
	Harz	35	2,6%	6,0%
9	Rügen	28	2,1%	4,8%
10	Bad Kissingen	21	1,6%	3,6%
	Sylt	21	1,6%	3,6%

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2010

* Mehrfachnennungen möglich.

■ Gesundheitsreise

- ▶ Anzahl der Befragten: 582
- ▶ Anzahl der Nennungen: 1.335
- ▶ Basis: alle Befragte mit gültigen Nennungen

Der Fragebogen zielt auf kundenorientierte Markenstärke und Potenzialbestimmung für Reisen mit gesundheitlichem Reiseanlass.

- **kundenorientierte Markenstärke**
 - Durchführung von Reisen unter Inanspruchnahme gesundheitstouristischer Leistungen in den letzten drei Jahren und Interesse in den nächsten Jahren
 - gestützter und ungestützter Bekanntheitsgrad
 - tatsächlicher Aufenthalt in den letzten drei Jahren sowie Bereitschaft, einen Urlaub / Aufenthalt in den nächsten drei Jahren dort zu verbringen
- **Eignung für gesundheitstouristische Urlaubs- und Reiseformen, z.B.**
 - einen Urlaub/Aufenthalt zur allgemeinen Gesunderhaltung und Vorbeugung
 - einen Aktiv-Urlaub/-Aufenthalt
 - einen Wellness-Urlaub/-Aufenthalt
 - einen Wellness-Urlaub/ -Aufenthalt mit medizinisch-therapeutischen Leistungen bzw. Medical Wellness
 - einen Urlaub/Aufenthalt zur Steigerung der mentalen Leistungsfähigkeit und zur Steigerung der körperlichen Leistungsfähigkeit / Fitness
 - einen Urlaub / Aufenthalt zur Verbesserung des Aussehens
 - eine von der Krankenkasse/Versicherung gezahlte Kur
 - einen selbst gezahlten Kururlaub
 - einen Urlaub/Aufenthalt zur Verbesserung des Befindens bei chronischen Erkrankungen
 - einen Urlaub/Aufenthalt mit medizinisch-therapeutischer Rundumabsicherung und –service
 - einen Aufenthalt zur medizinisch-therapeutischen Rehabilitation
 - einen Aufenthalt zur medizinisch-therapeutischen Behandlung von Krankheitsbildern bzw. zur Akutbehandlung
- **Eignung für verschiedene Indikationen, z.B.**
 - Erkrankungen des Herz-Kreislauf-Systems und der Gefäße
 - Erkrankungen des Bewegungsapparates, z.B. Rheuma, Gelenk- oder Rückenerkrankungen
 - Atemwegserkrankungen
 - Stoffwechselerkrankungen, z.B. Diabetes, Übergewicht, erhöhtes Blutfett
 - psychische Erkrankungen und Stresssymptome, z.B. Burn Out, Schlafprobleme
 - Allergien und Nahrungsmittelunverträglichkeiten
 - Erkrankungen der Haut



Befragungsinhalte

Ausführliche Beteiligungsinformation an alle Kurorte und Heilbäder bis Ende Mai 2013.

Zeiten

- bis Mai 2013: Beteiligungsunterlagen an alle Kurorte und Heilbäder
- bis Juni 2013: Frist für Frühbucherrabatt
- bis Ende Juli 2013: Frist für Beteiligungsmöglichkeit
- September – Oktober 2013: Durchführung der Befragung
- ab Ende 2013: Auslieferung der Ergebnisbände

Kosten

- Kosten für eine Beteiligung an Modul 1: 2.750,00 EUR zzgl. USt.
- Frühbucherrabatt: 10%
- zusätzlich Rabatt für Landesorganisationen und Spartenverbände:
 - bei 10 Orten, die „gebündelt“ eingebracht werden: -250 €
 - bei 20 Orten, die „gebündelt“ eingebracht werden: -350 €



„Vergleichende Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte in Deutschland“ (VKA)



**Gesundheitstouristische
Markenkompetenz aus
Gästesicht**

**Gesundheitstouristischer
Außenauftritt im Marketing**

**Infrastruktur & betriebs-
wirtschaftliche Kennzahlen**

Projektteam:

PROJECT^M

Start mit Modul 1 als Sonderstudie zu Destination Brand, um Kompetenz, Image und Markenstärke der Heilbäder und Kurorte aus Gästesicht zu ermitteln

Inhalte

- gestützter und ungestützter Bekanntheitsgrad
- Kompetenz und Eignung für gesundheitstouristische Urlaubs- und Reiseformen sowie für verschiedene Indikationen
- Besuchsbereitschaft (prospektiv) und erfolgter Besuch (retrospektiv)

Methodik

- deutschlandweite repräsentative Befragung, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (inkl. hoher Altersgruppen)
- > 100 Kurorte, mind. 4.000 Befragte
- Mix aus Online- und telefonischer Befragung

Ergebnisse

- individueller Auswertungsband für jeden Ort
- Vergleichbarkeit zu definierten Gruppen
- kein Ranking, individuelle Daten erhält nur der einzelne Kurort

Zeitplanung

- derzeit: fachliche Abstimmung mit DHV
- bis Mai 2013: Beteiligungsunterlagen an alle Kurorte und Heilbäder
- bis Ende Juli 2013: Frist für Beteiligungsmöglichkeit
- September – Oktober 2013: Durchführung der Befragung
- ab Ende 2013: Auslieferung der Ergebnisbände

Kosten

- Mitglieder DHV: 2.750,- € zzgl. USt.
- Rabatt für Landesorganisationen und Spartenverbände nach Absprache
- Frühbucherrabatt: 10% (bis Juni 2013)

www.gesundheit-tourismus.info

unterstützt durch:

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.projectm.de



<http://www.facebook.com/PROJECTM.Tourismusinnovation>

Büro Berlin

Tempelhofer Ufer 23/24
10963 Berlin
Tel. 030.2145 87 0
Fax 030.21 45 87 11
berlin@projectm.de

Büro Lüneburg

Vor dem Roten Tore 1
21335 Lüneburg
Tel. 04131.7 89 62 0
Fax 04131.7 89 62 29
lueneburg@projectm.de

Büro Memmingen

Allgäuer Straße 12
87700 Memmingen
Tel. 08331.9 28 64 23
Fax 08331.9 28 64 24
memmingen@projectm.de

Büro Trier

Am Wissenschaftspark 25/27
54296 Trier
Tel. 0651.9 78 66 0
Fax 0651.9 78 66 18
trier@projectm.de