



Optionale Bausteine

1. Regionale Mitgliederverteilung

(nur für DGV-Mitglieder)

Wollten Sie immer schon einmal eine graphische Übersicht der regionalen Herkunft Ihrer aktuellen Mitglieder haben? Und sind Sie es leid, zu diesem Zwecke Stecknadeln in eine Landkarte zu stecken? Auf Wunsch, liefern wir Ihnen eine kartographische Übersicht, der Sie einfach und schnell die Herkunftsbereiche und Wohnorte Ihrer aktuellen Mitglieder entnehmen können. So können Sie Bereiche entdecken, in denen Sie hinsichtlich der Mitgliederakquisition ggf. aktiver werden sollten.

Zur Herstellung dieser Übersicht benötigen wir ausschließlich die Postleitzahlen Ihrer Mitglieder. Namen werden nicht benötigt, der Datenschutz ist dadurch selbstverständlich gesichert.

Der Preis für diese kartographische Übersicht beträgt 350 Euro (zzgl. Mwst). Der Preis gilt nur in Verbindung mit der Beauftragung der PROJECT M-Einzugsgebietsanalyse. Einzelpreise auf Anfrage.

2. Angebots- & Wettbewerbsanalyse

Wie stark ist eigentlich der Wettbewerb in meiner Region, welche Mitgliedschaftsformen werden angeboten? Wie hoch ist das Greenfee auf den Plätzen in der Umgebung? Und wie hoch sind Aufnahme- und Jahresspielgebühren im Umfeld? Auf Wunsch erhalten Sie auch Antworten auf diese Fragen. Preise auf Anfrage.

Diese zwei Instrumente werden Ihnen u.a. bei der Überprüfung Ihrer Clubstrategie, bei der Positionierung einer neuen Golfanlage, bei der Akquisition von Neumitgliedern und bei der Gestaltung von Mitgliedschaftsformen hilfreich sein.



Interesse oder Fragen?

Faxen Sie diese Seite bitte ausgefüllt an uns. (Fax Nr. **04131-7896229**). Wir werden umgehend Kontakt mit Ihnen aufnehmen. Gerne können Sie uns auch telefonisch oder per eMail kontaktieren:

PROJECT M GmbH
Vor dem Roten Tore 1
21335 Lüneburg

Telefon 04131-7896216
Internet: www.projectm.de
eMail: peter.huebner@projectm.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hübner / Jurriën Dikken

Notieren Sie bitte hier Ihre Kontaktdaten:

Golfanlage / Unternehmen:

Vorname, Nachname:

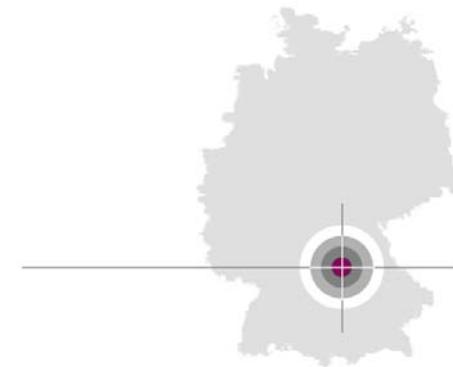
Funktion:

Telefonnummer:

E-Mail:

PROJECT^M Einzugsgebietsanalyse

Analyse regionaler Golfmärkte
in Kooperation mit dem
Deutschen Golf Verband e.V.





Was ist die PROJECT M Einzugsgebietsanalyse?

Sicher haben Sie sich schon häufiger gefragt, wie hoch die regionalen Nachfragepotenziale für Ihre oder eine neue Golfanlage noch sein mögen. Wie viele Golfspieler gibt es im Einzugsgebiet Ihrer Golfanlage? Wie hoch ist die Golfverbreitung? Wie viele Einwohner können Sie eigentlich erreichen? Wie hoch ist deren Kaufkraft? Wie viele touristische Gäste urlauben in Ihrer Region? Wie „reif“ ist Ihr regionaler Markt?

Die PROJECT M Einzugsgebietsanalyse gibt Ihnen Antworten auf eben diese Fragen. Sie erhalten wichtige Informationen, die die Eigentümer der Golfanlage, die Mitglieder und die Banken sehr interessieren. Und dies erfolgt

- auf seriöser, wissenschaftlicher, unabhängiger Basis,
- mit aktuellen, relevanten und anonymisierten Daten des Deutschen Golf Verbandes,
- mit Daten des statistischen Bundesamtes und der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK),
- in leicht verständlicher graphischer und tabellarischer Darstellung

... und das ganze innerhalb von drei Werktagen nach Auftragsbestätigung.

Wem nutzt die PROJECT M Einzugsgebietsanalyse?

Die PROJECT M Einzugsgebietsanalyse nutzt allen, die Marktchancen einer bestehenden oder einer geplanten Golfanlage einschätzen und bewerten müssen. Sie richtet sich damit an:

- Vorstände von Golfclubs
- Manager und Geschäftsführer von Golfanlagen
- Projektentwickler und Investoren
- Banken und Finanzierungsinstitute
- Kommunen



Welche konkreten Informationen liefert die PROJECT M Einzugsgebietsanalyse?

Die PROJECT M Einzugsgebietsanalyse unterteilt den regionalen Markt in drei Zonen, und zwar in 15, 30 und 45 Minuten Fahrzeit rund um Ihre Golfanlage bzw. einen geplanten Golfstandort. Je Zone erhalten Sie Informationen und Kurzbewertungen zur Anzahl der **Einwohner**, zur **Kaufkraft** der Einwohner, zur **Alterstruktur** der Einwohner, zur Anzahl der **Touristen** und deren Übernachtungen sowie zur **Tourismusintensität**. Sie erhalten zudem die **Anzahl der Clubgolfer** in der Region und eine kartographische Darstellung der **regionalen Golfplätze** inkl. der Größenkategorie. Darüber hinaus **bewerten** wir anhand von statistischen Kennzahlen ...

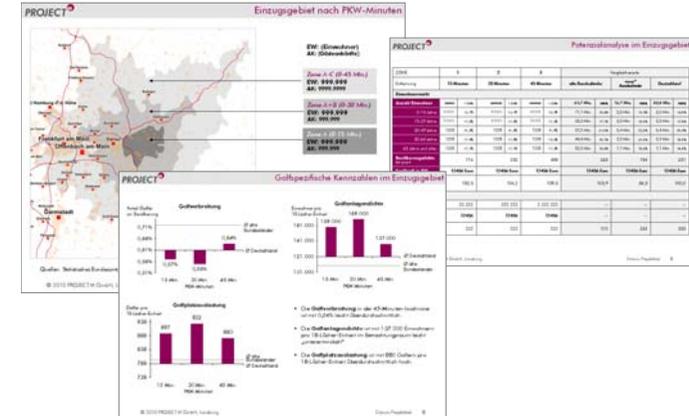
- die regionale Golfnachfrage mittels der Kennzahl **Golfverbreitung**
- die regionale Golfversorgung mittels der Kennzahl **Golfanlagendichte**
- die Auslastung der regionalen Golfplätze mittels der Kennzahl **Golfplatzauslastung**

Im Rahmen der PROJECT M Einzugsgebietsanalyse ist es erstmals möglich, die korrekte Höhe der Golfverbreitung im Einzugsgebiet zu bestimmen. Die aktuellen Golfer werden exakt ihrem Wohnort zugeordnet, nicht dem Ort, in dem ihr Heimatclub liegt. Die Mobilität der Golfer wird dadurch erstmalig berücksichtigt!

Wie werden die Ergebnisse dokumentiert und aufbereitet?

Sie erhalten sämtliche Ergebnisse in graphischer sowie in tabellarischer Form übersichtlich aufbereitet (digital als PDF und in Papierform). Abbildungen und Tabellen können Sie problemlos in Präsentationen (z.B. Jahresmitgliederversammlung), Broschüren oder sonstige Berichte (z.B. Geschäftsberichte) integrieren. Die zentralen Ergebnisse und Bewertungen werden in Textform zusammengefasst. Nebenstehend finden Sie beispielhafte Darstellungen.

Hinweis: Individuelle, anlagenbezogene Daten werden aus datenschutzrechtlichen Gründen grundsätzlich nicht kommuniziert. Es werden regionale Durchschnittswerte verwendet.



Das Wichtigste im Überblick!

PROJECT M ist Exklusiv-Partner des DGV bei der Erstellung von Einzugsgebietsanalysen. PROJECT M kann daher für die Analysen die aktuellen Daten des DGV verwenden, die selbstverständlich bereits im Vorfeld anonymisiert wurden. Aktualität und hohe Datensicherheit können dadurch im Gegensatz zu anderen Standortanalysen zugesichert werden.

Ihre Vorteile bei einer PROJECT M Einzugsgebietsanalyse

- seriös, wissenschaftlich, unabhängig
- aktuell und leicht verständlich
- in drei Tagen fertig
- Ergebnisse in digitaler Form als PDF und in gedruckter, gebundener Papierausgabe

Preisermäßigung für DGV-Mitglieder 40%!

Standard-Preis 1.650 Euro
Preis DGV-Mitglieder 990 Euro

Die Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.